

## **Prestação de Contas da Secretaria de Comunicação e Turismo**

A Secretaria de Comunicação e Turismo da Estância Turística de Salto apresenta um panorama dos trabalhos desenvolvidos desde o início da atual gestão, com foco na valorização do patrimônio turístico e no fortalecimento da comunicação institucional.

Logo nos primeiros meses, foi realizada uma visita técnica a todos os pontos turísticos da cidade. A maioria dos problemas identificados era resultado da falta de manutenção. Destacam-se duas intervenções emblemáticas: a fonte do Monumento aos Fundadores e a cascata do Monumento à Padroeira que estavam desativadas há mais de dois anos — ambas já estão em pleno funcionamento.

Outro exemplo é o Mirante da Ponte Estaiada, cujo sistema de climatização permaneceu inoperante por mais de um ano. Dois dos quatro aparelhos de ar-condicionado já foram consertados, e as peças para os demais estão em processo de aquisição.

No Parque da Rocha Moutonnée, foram feitas melhorias na infraestrutura de apoio, incluindo a pintura e a realocação da cozinha dos funcionários.

Profissionais de universidades e escolas técnicas tem se reunido com a equipe da Secretaria para detalhar melhorias no Parque da Rocha Moutonnée. O objetivo dos encontros é estabelecer uma parceria para auxiliar nos reparos dos animatrônicos, agregando conhecimento e suporte técnico especializado.

Além disso, foi conduzida uma reorganização administrativa na área do turismo. Os monitores, a pedido da própria equipe, voltaram a atuar em

sistema de revezamento semanal, trabalhando em duplas, o que garantiu mais presença e eficiência nos pontos turísticos. Toda segunda-feira, os gerentes passam a enviar relatórios detalhados com número de visitantes, status dos equipamentos e necessidades locais. Também foram centralizados, via e-mail oficial, todos os pedidos operacionais como abonos, horas extras e ordens de serviço.

O Parque Natural Ilha da Usina precisou ser interditado após análise técnica realizada por profissionais especializados. As passarelas apresentavam risco estrutural e os guarda-corpos estavam em estado crítico. Foi realizado um orçamento estimado em R\$ 2,4 milhões para a obra de reestruturação, e a Prefeitura está em busca de recursos para viabilizar sua execução o mais breve possível.

Em diferentes locais, foram realizadas melhorias pontuais: instalação de novos bebedouros e torneiras, substituição de materiais elétricos e hidráulicos, recuperação de cercas e placas de sinalização e orientação. Também foi iniciada a instalação de brinquedos de acessibilidade e conduzidas visitas com representantes de entidades locais para promover um plano de inclusão permanente nos espaços turísticos — algumas dessas obras já estão em andamento.

Todos os funcionários da Secretaria receberam novos uniformes, reforçando a identidade e profissionalismo da equipe. Paralelamente, foi retomada a produção de materiais promocionais: até o início da gestão, não havia folheteria nem vídeo de divulgação do turismo local. Os primeiros materiais já foram criados e estão em circulação.

Na área de revitalização, destacam-se as ações no Pavilhão das Artes — com pinturas em andamento — e no Parque do Lago, onde, desde que voltou à gestão da Secretaria de Turismo em janeiro, diversas melhorias foram implantadas. O local conta agora com lanchonete ativa, equipe de limpeza fixa, poda constante e a presença de um monitor de turismo. Foram instalados comedouros e bebedouros para atrair aves e



está prevista, ainda neste mês, a realização de dois eventos inéditos no local: a Exposição de Carros Antigos e o 1º Encontro de Observadores de Pássaros de Salto e Região.

Outro ponto que passou por melhorias foi o espaço do artesão, que teve a porta quebrada há muito tempo substituída.

O Monumento à Padroeira receberá missas semanais a partir de 7 de junho, além de uma feira fixa de artesanato e gastronomia no estacionamento do Parque de Lavras.

Como valorização interna, funcionários da limpeza e manutenção dos pontos turísticos participaram, pela primeira vez, do passeio do Trem da República — iniciativa já promovida anteriormente aos gerentes e monitores.

Foi lançado o programa “Monitores Mirins”, que envolve cerca de mil crianças da rede municipal em visitas educativas guiadas aos principais pontos turísticos. As crianças recebem certificado ao final das atividades, aproximando o público jovem da história e da valorização do turismo local.

Na frente da comunicação institucional, a Secretaria adotou um modelo mais ágil de produção de conteúdo: vídeos curtos, informativos objetivos e linguagem acessível têm garantido excelente engajamento. Em poucos meses, existem pautas que totalizam mais de 60 mil visualizações e em apenas 90 dias são cerca de 2 milhões de acessos nas redes sociais da Prefeitura.

No tocante aos convênios com o DADETUR, foi necessário enfrentar uma série de pendências herdadas. A obra do Museu da Água, por exemplo, foi paralisada após apresentação de relatórios que comprovaram a inviabilidade do local aos técnicos da instituição, e o saldo restante do valor que não foi utilizado do repasse de 2022 deverá ser devolvido. Já a construção dos sanitários da Praça Archimedes



Lammoglia está em fase final de entrega, após resolução de um problema na ligação de esgoto. Quanto à implantação da Rua da Barra, após reuniões técnicas, foram feitos ajustes no projeto original, que permitirão a conclusão do convênio ainda neste semestre. Importante ressaltar que o município não recebeu os repasses dos anos de 2023 e 2024.

O turismo em Salto está em pleno crescimento. De janeiro a maio, mais de 180 mil visitantes passaram pela cidade. Até o dia 27 de junho, já estão agendadas 360 excursões. Os destinos mais procurados são o Complexo Turístico da Cachoeira, o Parque da Rocha Moutonnée e o Monumento à Padroeira. Durante a semana, predominam visitas escolares; aos finais de semana, são as famílias que movimentam os atrativos. A maior parte dos visitantes vem de São Paulo, Campinas e Itu.

Esse crescimento tem se refletido no reconhecimento estadual e federal. Em maio, Salto foi selecionada, junto a Itu, para receber técnicos do Ministério do Turismo e do Governo de São Paulo, em um projeto inédito de desenvolvimento turístico.

Ciente dessa expansão, a Secretaria tem articulado e estudado ações de infraestrutura junto ao departamento de trânsito, como reparos em semáforos inteligentes, instalação de redutores de velocidade na região da Ponte Estaiada, placas de orientação e áreas exclusivas para estacionamento de ônibus de excursões.

Com cinco meses de trabalho intenso, a Secretaria de Comunicação e Turismo reafirma seu compromisso com a valorização dos atrativos locais, com a inovação na gestão e com o acolhimento ao visitante, promovendo uma cidade mais bem preparada, atrativa e reconhecida.